

# 2013年卒 クリ博ナビ 就職活動調査 (2012年6月度)

- 調査対象 2013年3月卒業見込みの大学4年生、大学院2年生等
- 調査期間 6月調査:2012年5月21日 ~6月8日
- 調査方法 クリ博ナビ2013の会員に対するWEBアンケート
- 有効回答数 184件(期間中会員数14,891名)
- 回答者属性

種別		
大学	137	74%
大学院	14	8%
短大	1	1%
専門	32	17%
計	184	100%

性別		
女	130	71%
男	54	29%
計	184	100%

専攻		
人文	32	17%
社会	28	15%
芸術	59	32%
情報	21	11%
電気	2	1%
理学	1	1%
機械	1	1%
その他	40	22%
計	184	100%

## ■トピックス

内定率は全体の40%だが、その半数は就職活動を継続すると回答。

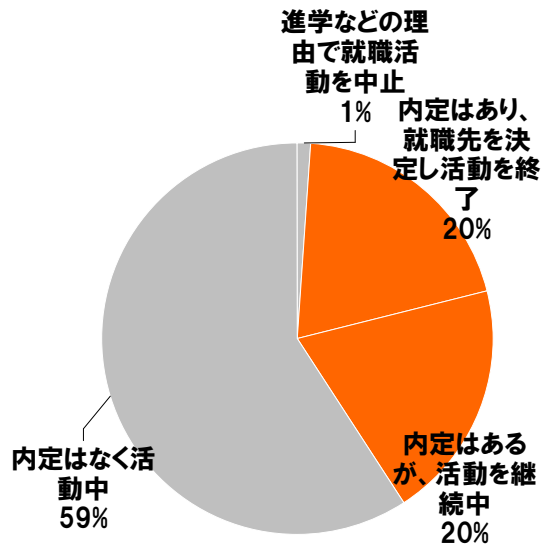
入社したい会社は、希望職種で働けそうな会社(27%)、したくない会社は、雰囲気暗い(16%)、休暇が取れない(15%)、風通しが悪い(14%)

就職活動で一番役に立ったものスマートフォン(65%)で、その使用者の99%が役に立ったと回答

就職観は楽しく働きたい(30%)、自分の夢のために働きたい(30%)。やりたい仕事であれば中堅・中小企業でもよい(67%)。

## 内定率および活動状況

進学などの理由で就職活動を中止	2	1%
内定はあり、就職先を決定し活動を終了	37	20%
内定はあるが、活動を継続中	36	20%
内定はなく活動中	109	59%
計	184	100%



内定あり、活動終了 ... **20%**

内定あるが、活動は継続中 ... **20%**

内定はなく、活動中 ... **59%**

活動中止 ... **1%**

## 就職活動社数

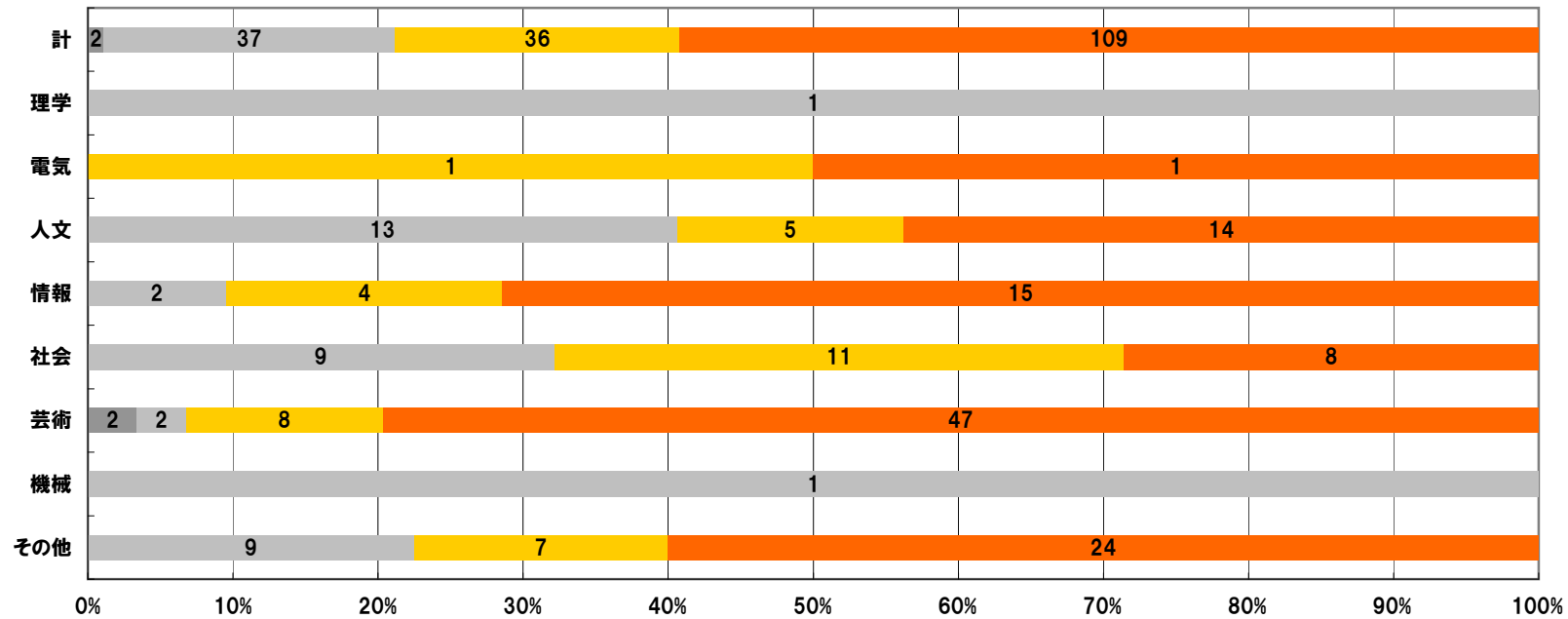
(人)

	就職活動社総数	エントリー	説明会参加社	エントリーシート提出	筆記・Web試験数	面接参加社数	内定社数
0社	1	1	2	3	10	13	99
1社	4	4	4	14	18	28	55
2社	7	4	9	9	9	22	16
3社	9	6	11	7	15	19	8
4社	8	5	6	4	13	7	1
5社	4	7	10	7	16	11	
6社	4	2	6	3	7	5	
7社	5	2	3	7	6	4	1
8社	1	2	3	6	6	7	
9社	1	1	1	2	3	4	
10社	15	10	21	16	28	17	
～20社	46	26	53	57	37	31	
～30社	24	34	21	27	8	12	
～40社	12	14	9	5	2	2	
～50社	10	10	12	5	3	2	
51社以上	33	56	13	12	3		4

# 就職活動状況(専攻別)

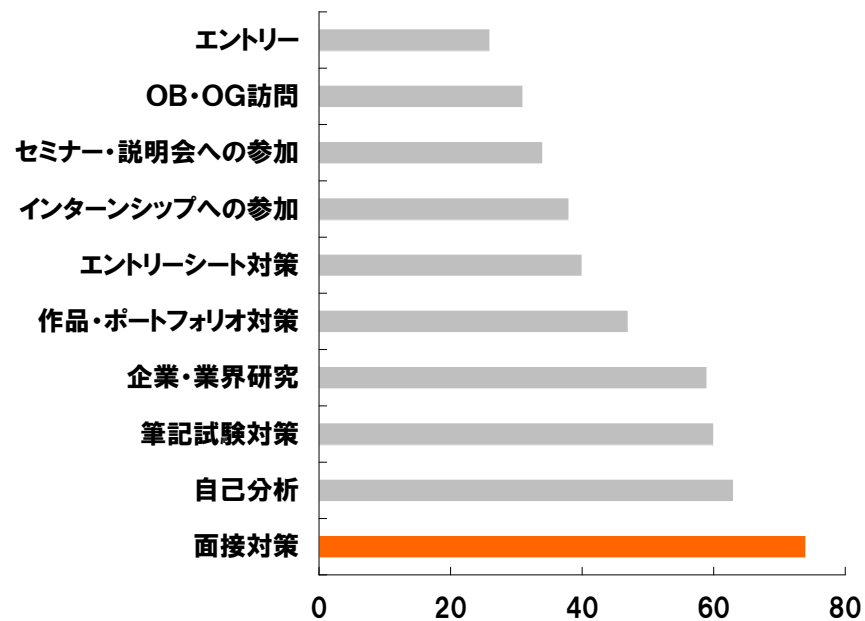
(人)

就職活動状況について	進学などの理由で就職活動を中止	内定はあり、就職先を決定し活動を終了	内定はあるが、活動を継続中	内定はなく活動中	総計
その他		9	7	24	40
機械		1			1
芸術	2	2	8	47	59
社会		9	11	8	28
情報		2	4	15	21
人文		13	5	14	32
電気			1	1	2
理学		1			1
計	2	37	36	109	184



## Q. 就職活動で後悔しているものは何ですか？（複数回答）

面接対策	74	40%
自己分析	63	34%
筆記試験対策	60	33%
企業・業界研究	59	32%
作品・ポートフォリオ対策	47	26%
エントリーシート対策	40	22%
インターンシップへの参加	38	21%
セミナー・説明会への参加	34	18%
OB・OG訪問	31	17%
エントリー	26	14%
計	472	257%



面接対策 ... **40%**

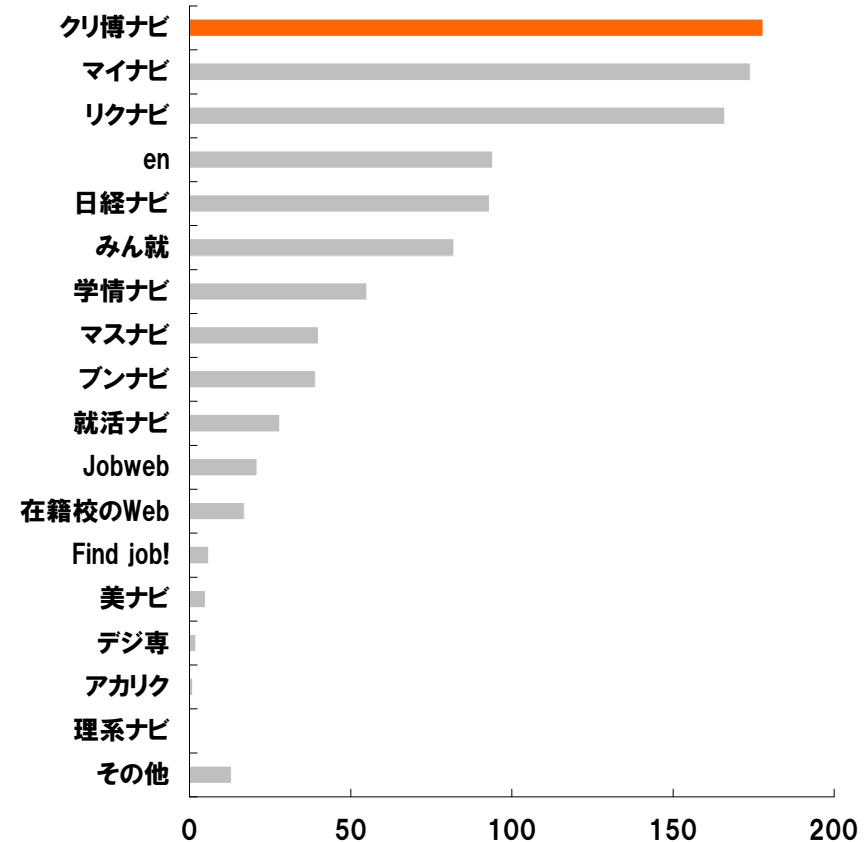
自己分析 ... **34%**

筆記試験対策 ... **33%**

企業・業界研究 ... **32%**

## Q. 就職活動で利用したサイトは？（複数回答）

クリ博ナビ(自社媒体)	178	97%
マイナビ	174	95%
リクナビ	166	90%
日経ナビ	93	51%
en	94	51%
みんな就	82	45%
学情ナビ	55	30%
マスナビ	40	22%
ブンナビ	39	21%
就活ナビ	28	15%
Jobweb	21	11%
在籍校のWeb	17	9%
Find job!	6	3%
美ナビ	5	3%
デジ専	2	1%
アカリク	1	1%
理系ナビ	0	0%
その他	13	7%
計	1014	551%

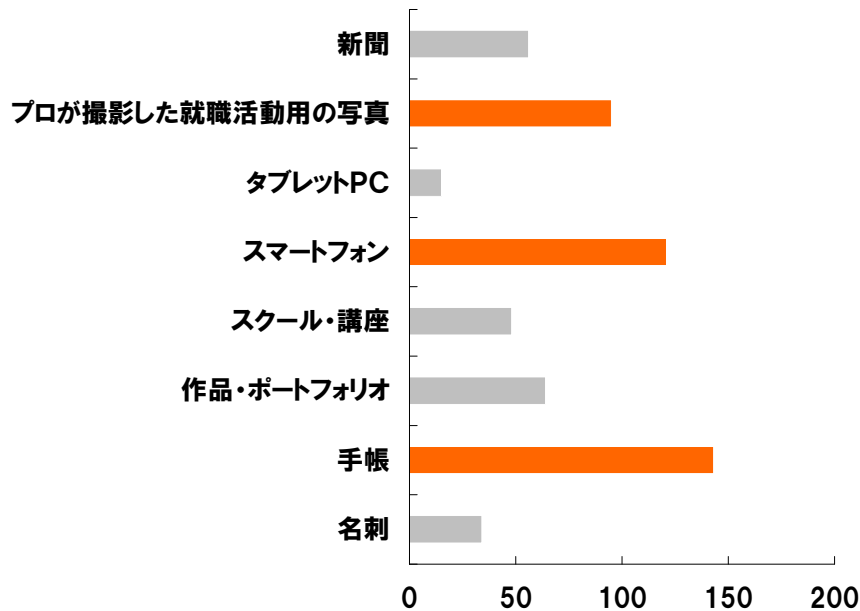


クリ博ナビ(自社媒体)の就職活動での使用率 ... **97%**

就職活動に利用したサイトの数 ... 平均 **5.51** サイト

Q. 就職活動で使用したものは何ですか？（複数回答）

名刺	34	18%
手帳	143	78%
作品・ポートフォリオ	64	35%
スクール・講座	48	26%
スマートフォン	121	66%
タブレットPC	15	8%
プロが撮影した就職活動用の写真	95	52%
新聞	56	30%
計	576	313%



手帳 ... **78%**

スマートフォン ... **66%**

プロ撮影の就職活動写真 ... **52%**

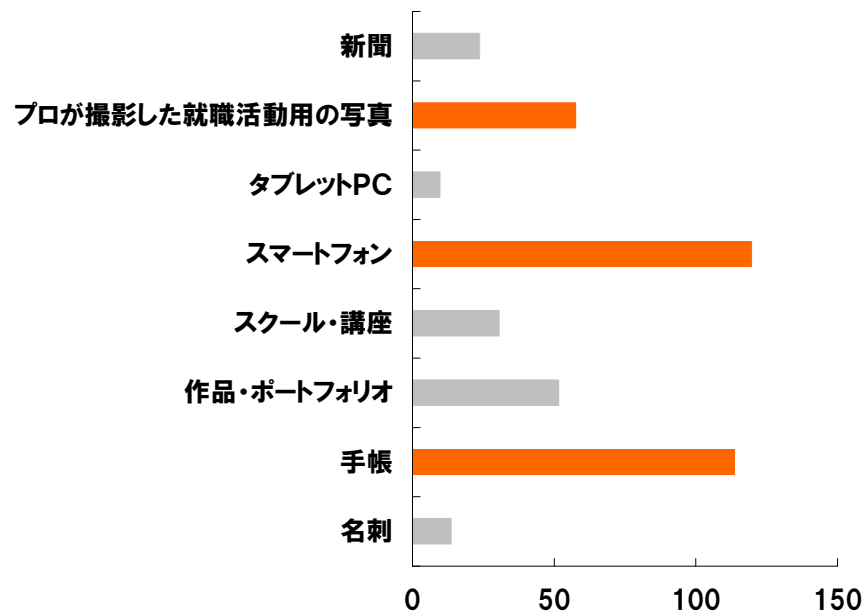
## Q. 就職活動で役に立ったものは何ですか？（複数回答）

名刺	14	8%
手帳	114	62%
作品・ポートフォリオ	52	28%
スクール・講座	31	17%
スマートフォン	120	65%
タブレットPC	10	5%
プロが撮影した就職活動用の写真	58	32%
新聞	24	13%
計	423	230%

スマートフォン … **65%**

手帳 … **62%**

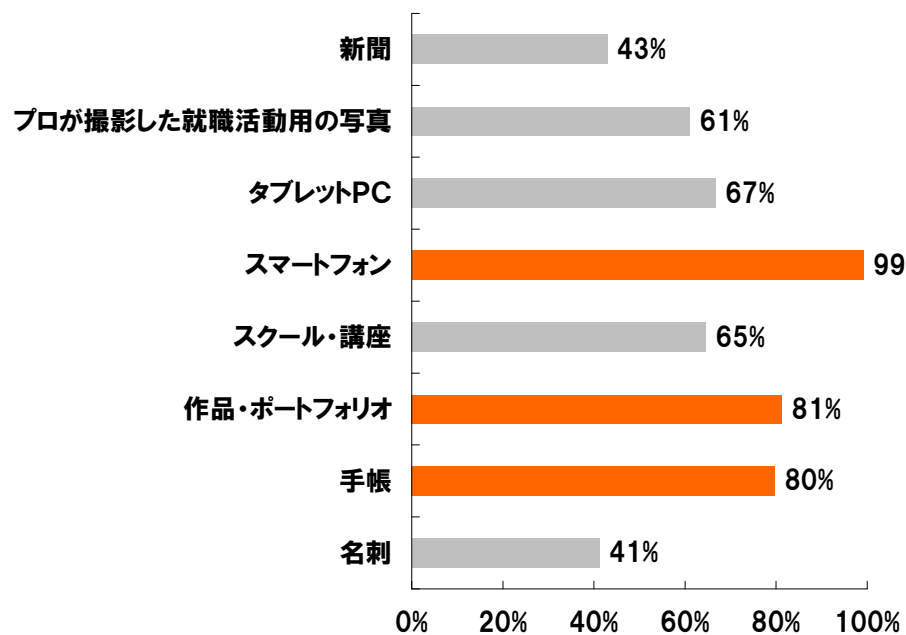
プロ撮影の就職活動写真 … **32%**





## 就職活動で使ったものの満足度

	役に立った	使用した	満足度
名刺	14	34	41%
手帳	114	143	80%
作品・ポートフォリオ	52	64	81%
スクール・講座	31	48	65%
スマートフォン	120	121	99%
タブレットPC	10	15	67%
プロが撮影した就職活動用の写真	58	95	61%
新聞	24	56	43%
計	423	576	73%



スマートフォン ... **99%**

作品・ポートフォリオ ... **81%**

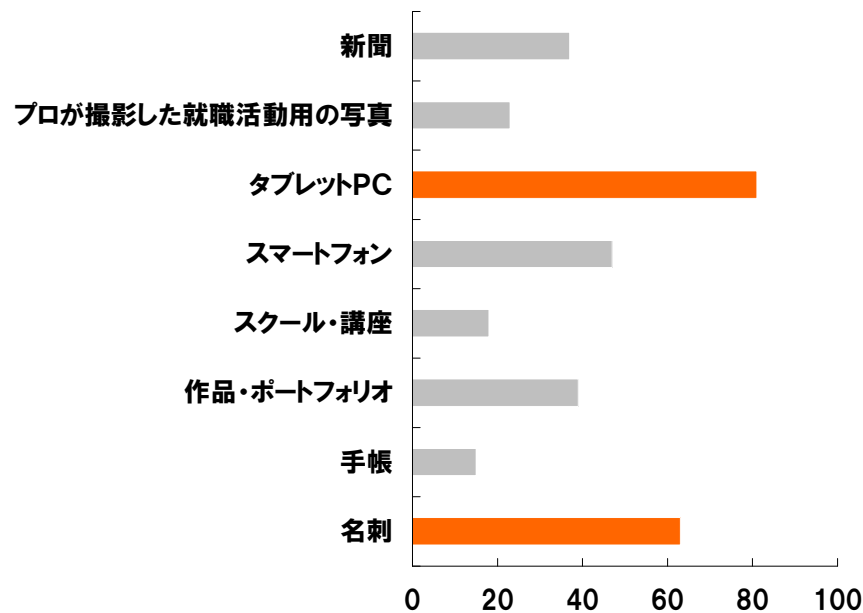
手帳 ... **80%**

## Q. 就職活動で今後使ってみたいものは何ですか？（複数回答）

名刺	63	34%
手帳	15	8%
作品・ポートフォリオ	39	21%
スクール・講座	18	10%
スマートフォン	47	26%
タブレットPC	81	44%
プロが撮影した就職活動用の写真	23	13%
新聞	37	20%
計	323	176%

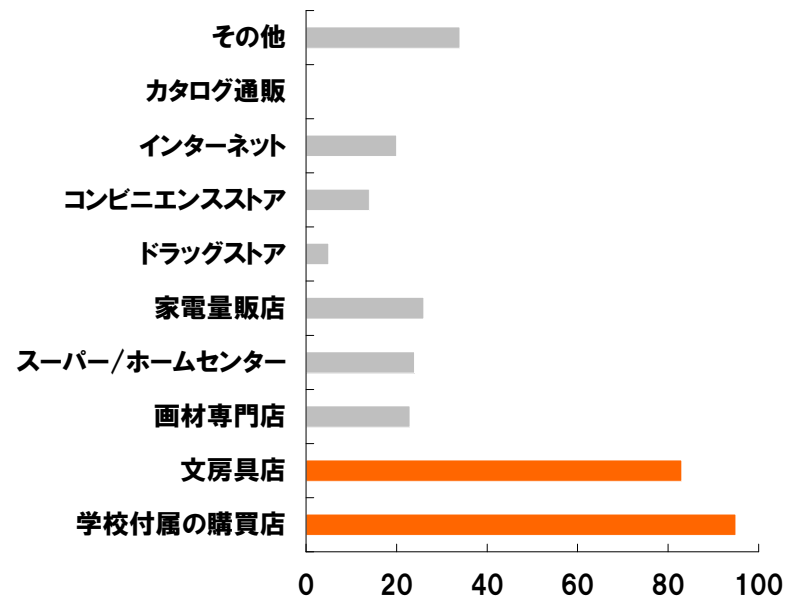
タブレットPC ... **44%**

名刺 ... **34%**



Q. 就職活動で必要なものを購入した場所はどこですか？（複数回答）

学校付属の購買店	95	52%
文房具店	83	45%
画材専門店	23	13%
スーパー/ホームセンター	24	13%
家電量販店	26	14%
ドラッグストア	5	3%
コンビニエンスストア	14	8%
インターネット	20	11%
カタログ通販	0	0%
その他	34	18%
計	324	176%



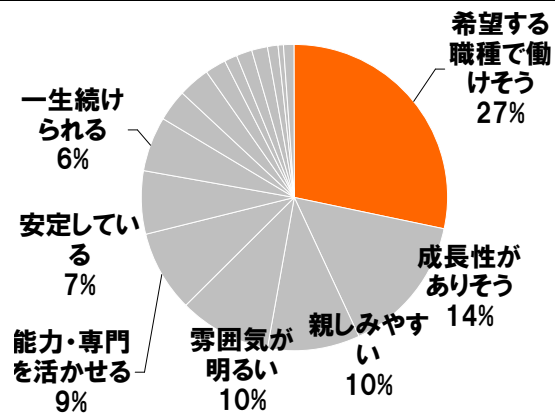
学校付属の購買店 ... **52%**

文房具店 ... **45%**

## Q. どのような会社に入社したいと思いますか？

希望する職種で働けそう	52	28%
成長性がありそう	27	15%
親しみやすい	18	10%
雰囲気明るい	18	10%
能力・専門を活かせる	16	9%
安定している	12	7%
一生続けられる	11	6%
若手が活躍できる	6	3%
色々な職種を経験できる	6	3%
研修制度の充実	4	2%
給料が高い	3	2%
転勤のない	3	2%
福利厚生が良い	3	2%
海外展開している	2	1%
有名である	1	1%
----	2	1%
計	184	100%

希望する職種で働けそう ... **27** %



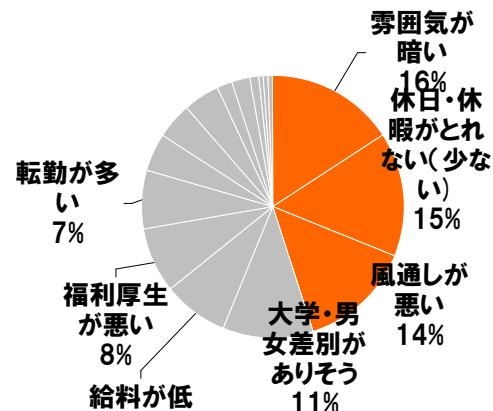
## Q. どのような会社に入社したくないと思いますか？

雰囲気が暗い	29	16%
休日・休暇がとれない(少ない)	28	15%
風通しが悪い	26	14%
大学・男女差別がありそう	20	11%
給料が低い	15	8%
福利厚生が悪い	15	8%
転勤が多い	13	7%
能力・専門を活かせない	9	5%
職種は配属まで不明	8	4%
成長性がなさそう	8	4%
研修制度がない	4	2%
若手が活躍できない	4	2%
社員・経営者が若すぎる	2	1%
安定している	1	1%
色々な職種へ変わりそう	1	1%
無名である	1	1%
計	184	100%

雰囲気が暗い ... **16%**

休日・休暇が取れない ... **15%**

風通しが悪い ... **14%**



## Q. あなたの志望業種は？

マスコミ(放送・新聞・出版・広告)	91	49%
ソフトウェア・インターネット	21	11%
アミューズメント・レジャー	13	7%
スポーツ・玩具・その他メーカー	8	4%
印刷・事務機器関連	4	2%
コンサルティング・調査	3	2%
通信	3	2%
その他サービス	2	1%
医療・福祉	2	1%
教育	2	1%
建設・住宅・インテリア	2	1%
商社	2	1%
食品・農林・水産	2	1%
鉄鋼・金属・鉱業	2	1%
鉄道・航空・運輸・物流	2	1%
電子・電気機器	2	1%
百貨店・スーパー・コンビニ	2	1%
ホテル・旅行	1	1%
機械・プラント	1	1%
銀行・証券	1	1%
専門店	1	1%
その他	17	9%
<b>計</b>	<b>184</b>	<b>100%</b>

マスコミ(放送・新聞・出版・広告) ... **49%**

ソフトウェア・インターネット ... **11%**

アミューズメント・レジャー ... **7%**

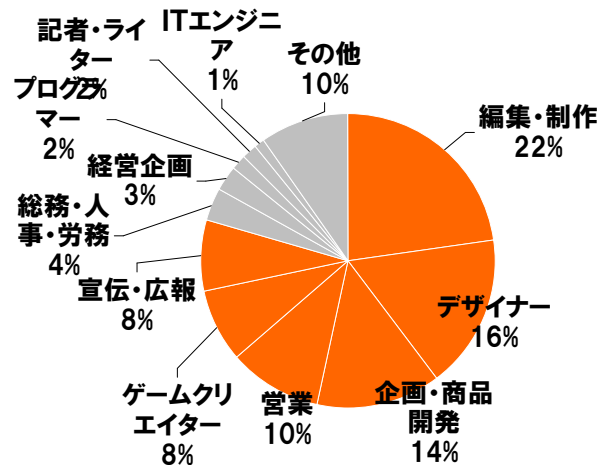
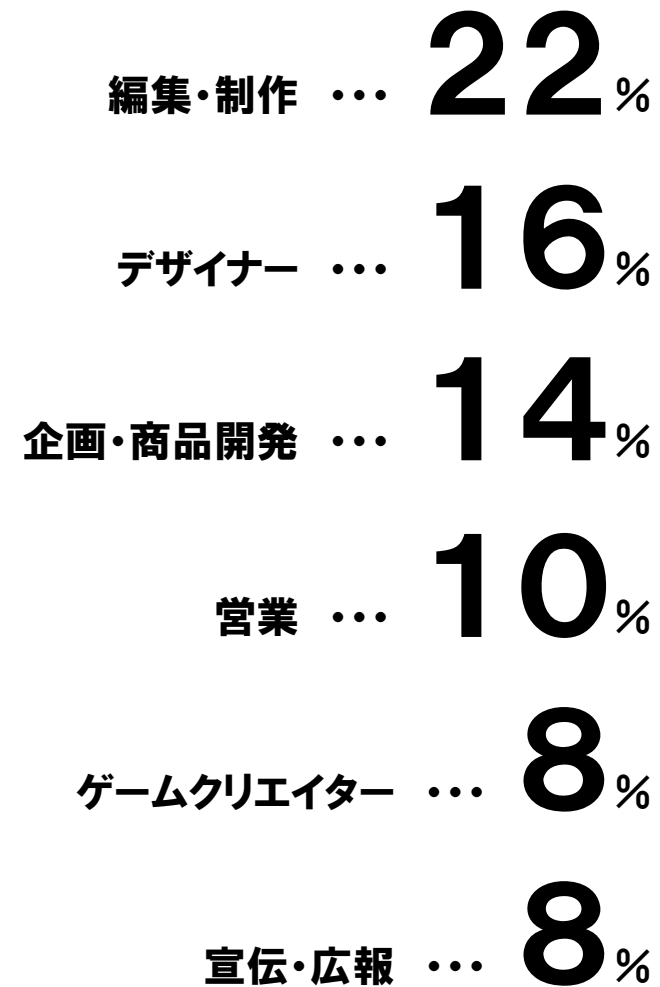
スポーツ・玩具・その他メーカー ... **2%**

印刷・事務機器関連 ... **2%**

コンサルティング・調査 ... **2%**

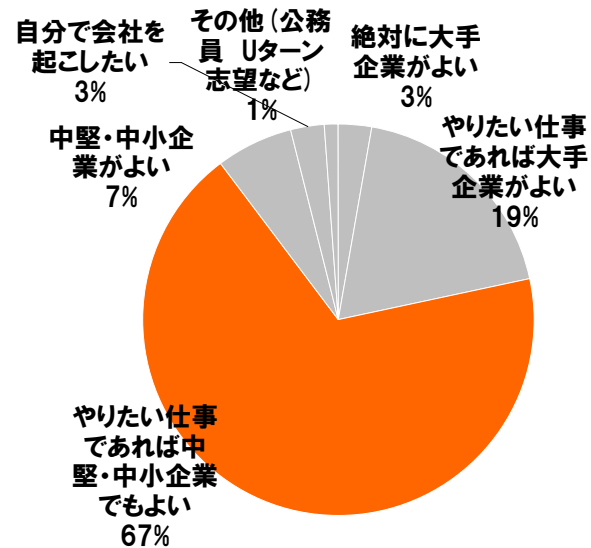
## Q. あなたの志望職種は？

編集・制作	42	23%
デザイナー	31	17%
企画・商品開発	25	14%
営業	19	10%
ゲームクリエイター	15	8%
宣伝・広報	14	8%
総務・人事・労務	7	4%
経営企画	5	3%
プログラマー	3	2%
記者・ライター	3	2%
ITエンジニア	2	1%
その他	18	10%
計	184	100%



## Q. あなたは大企業志向ですか？

絶対に大手企業がよい	5	3%
やりたい仕事であれば大手企業がよい	35	19%
やりたい仕事であれば中堅・中小企業でもよい	125	68%
中堅・中小企業がよい	12	7%
自分で会社を起こしたい	5	3%
その他(公務員 Uターン志望など)	2	1%
計	184	100%



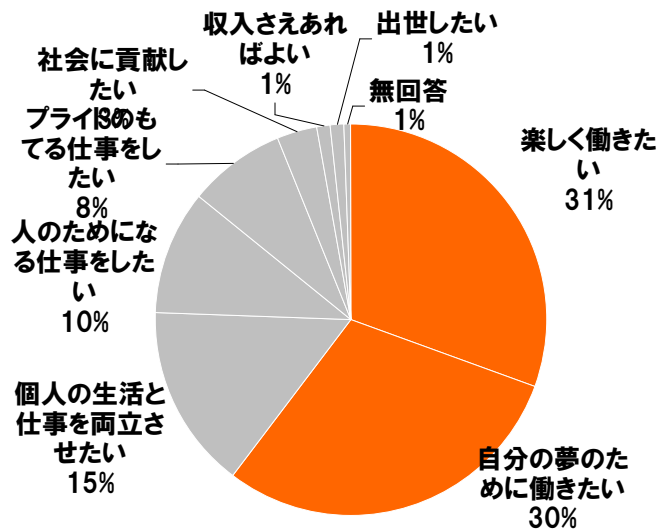
やりたい仕事であれば中堅・中小企業でもよい ... **67** %



## Q. あなたの「就職観」に最も近いものは？

楽しく働きたい	56	30%
自分の夢のために働きたい	55	30%
個人の生活と仕事を両立させたい	28	15%
人のためになる仕事をしたい	19	10%
プライドのもてる仕事をしたい	15	8%
社会に貢献したい	6	3%
収入さえあればよい	2	1%
出世したい	2	1%
無回答	1	1%
計	184	100%

楽しく働きたい ... **30%**



自分の夢のために働きたい ... **30%**